

## **Vorwort**

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

wir freuen uns, dass Sie sich für den Prüfplan dieses Praxistests interessieren. Dieses Dokument gibt Ihnen einen umfassenden Überblick über die Methoden und Verfahren, mit denen wir den praktischen Teil des Tests ausgewertet haben. Unser Ziel ist es, Ihnen eine transparente und nachvollziehbare Grundlage zur Verfügung zu stellen, die es Ihnen ermöglicht, die Qualität und Eignung der getesteten Produkte eigenständig zu beurteilen.

In diesem Dokument wird detailliert erläutert, wie die Kriterien im praktischen Teil dieses Tests bewertet wurden und wie die Punkteverteilung zustande kam. Ein besonderes Merkmal unserer Tests ist, dass die Produkte von Verbrauchern in realen Anwendungssituationen geprüft werden, anstatt in einem Laborumfeld. Dies stellt sicher, dass die Ergebnisse die tatsächliche Nutzererfahrung widerspiegeln und für Sie als Verbraucher besonders relevant sind, aber dadurch auch subjektive Eindrücke wiedergeben können. Unsere Praxistests sind auf eine Dauer von zwei bis drei Wochen ausgelegt, um eine realistische und praxisnahe Bewertung zu gewährleisten.

Wenn Sie sich auch für die Bewertung unserer anderen Testkriterien wie Verpackung und Inhalt, Produktverarbeitung und Erscheinungsbild oder Preis-Leistungs-Verhältnis sowie den Bewertungen von Verbrauchern interessieren, können Sie dies in unserem allgemeingültigen Dokument zum Evaluierungsprozess nachlesen. Wir testen die Kriterien nach einem standardisierten Verfahren. In diesem Dokument, dem Prüfplan, liegt der Fokus ausschließlich darauf, wie der Praxistest durchgeführt wurde. Dieser Teil variiert von Produkt zu Produkt und ist daher nicht standardisierbar. Aus diesem Grund erstellen wir für jedes Produkt einen individuellen Prüfplan, der transparent zugänglich ist.

### **Inhalt und Aufbau des Dokuments:**

#### **1. Testdurchführung**

In diesem Abschnitt wird detailliert beschrieben, wie die Tests durchgeführt wurden. Jeder Testschritt wird präzise erläutert, um die Nachvollziehbarkeit der Ergebnisse sicherzustellen. Die Testdurchführung ist in mehrere Schritte unterteilt, die für jedes Kriterium spezifisch beschrieben werden.

#### **2. Punkteverteilung**

Dieser Abschnitt gibt einen Überblick über die Bewertungsskala, nach der die Punkte vergeben wurden. Die Punkteverteilung wird für jedes Kriterium separat dargestellt, sodass die Leistung der Produkte in den verschiedenen Bereichen nachvollzogen werden kann.

Unser Prüfplan zielt darauf ab, eine umfassende und transparente Bewertung der Produkte zu gewährleisten. Durch die detaillierte Beschreibung der Testmethoden und die klare Punkteverteilung möchten wir Ihnen ein zuverlässiges Werkzeug an die Hand geben, um fundierte Entscheidungen treffen zu können.

Auf den nächsten Seiten werden die einzelnen Prüfkriterien, die detaillierte Testdurchführung sowie die Punkteverteilung genauer erläutert.

Ihr Prüfengel Institut

## 1. Vollständigkeit des Inhalts

### Testdurchführung:

#### Schritt 1: Überprüfen der Verpackungsliste

Die Verpackungsliste wurde sorgfältig durchgelesen, um alle enthaltenen Artikel zu identifizieren. Dies beinhaltete das detaillierte Studieren der Liste, um die genaue Anzahl, die Beschreibung und die spezifischen Merkmale jedes artikulierten Artikels festzustellen. Anschließend wurde eine mentale Checkliste erstellt, um sicherzustellen, dass alle aufgeführten Artikel während der Überprüfung berücksichtigt werden.

#### Schritt 2: Vergleichen der Liste mit dem Inhalt

Alle Artikel wurden einzeln aus der Verpackung genommen und mit der Verpackungsliste abgeglichen. Dabei wurde jeder Artikel visuell und gegebenenfalls haptisch überprüft, um sicherzustellen, dass er den Spezifikationen auf der Verpackungsliste entspricht. Kleinere Artikel wurden besonders gründlich geprüft, um sicherzustellen, dass sie nicht übersehen wurden.

#### Schritt 3: Zählen der Artikel

Jeder Artikel wurde gezählt, um sicherzustellen, dass keine Teile fehlen. Nach dem Abgleich mit der Verpackungsliste wurden die Artikel erneut gezählt, um Fehler auszuschließen. Dies beinhaltete auch das Prüfen auf Duplikate oder Fehlstellen bei Mehrfachartikeln.

#### Schritt 4: Überprüfen auf eventuelle Beilagen

Zusätzliche Beilagen wie Bedienungsanleitungen oder Gutscheine wurden ebenfalls überprüft. Nach dem Zählen und Überprüfen der Hauptartikel wurde die Verpackung nochmals durchgesehen, um alle zusätzlichen Beilagen aufzuspüren und gegen die Verpackungsliste abzugleichen.

### Punkteverteilung:

100 Punkte: Jeder Artikel aus der Verpackungsliste ist vorhanden, keine Teile fehlen. Dies bedeutet, dass sowohl die Hauptartikel als auch alle zusätzlichen Beilagen vollständig und ohne Fehler vorhanden sind.

90 Punkte: Ein unwesentlicher Artikel fehlt. Ein unwesentlicher Artikel ist ein optionales Zubehör oder eine Zugabe, die nicht entscheidend für die Nutzung des Hauptprodukts ist.

80 Punkte: Zwei unwesentliche Artikel fehlen. Dies bedeutet, dass zwei kleinere Zugaben oder Zubehörteile nicht vorhanden sind, was jedoch die Hauptfunktionalität des Produkts nicht beeinträchtigt.

70 Punkte: Ein wesentlicher Artikel fehlt. Ein wesentlicher Artikel ist ein Hauptbestandteil oder eine notwendige Komponente des Produkts, deren Fehlen die Nutzung oder Montage des Hauptprodukts beeinträchtigt.

60 Punkte: Zwei wesentliche Artikel fehlen. Dies bedeutet, dass zwei wichtige Komponenten oder Hauptbestandteile des Produkts nicht vorhanden sind, was erhebliche Einschränkungen oder die Nichtnutzbarkeit des Produkts zur Folge hat.

50 Punkte: Mehr als zwei wesentliche Artikel fehlen. Bei dieser Punktzahl fehlen mehrere kritische Komponenten, die das Produkt unbrauchbar machen oder drastisch in seiner Funktionalität einschränken.

40 Punkte: Mehr als die Hälfte der Artikel fehlen. Dies bedeutet, dass die Mehrheit der Artikel auf der Verpackungsliste nicht vorhanden ist, was das Produkt weitgehend unbrauchbar macht.

30 Punkte: Nur ein Drittel der Artikel sind vorhanden. Dies bedeutet, dass lediglich ein kleiner Teil der aufgeführten Artikel vorhanden ist, was eine Nutzung des Produkts nahezu unmöglich macht.

20 Punkte: Weniger als ein Drittel der Artikel sind vorhanden. Dies zeigt, dass nur einzelne Teile der Artikel auf der Verpackungsliste vorhanden sind, was das Produkt vollkommen unbrauchbar macht.

10 Punkte: Fast alle Artikel fehlen. Dies bedeutet, dass nahezu alle Artikel und Bestandteile aus der Verpackungsliste fehlen und nur noch wenige oder keine Teile vorhanden sind.

## **2. Altersgerechtigkeit des Inhalts**

### **Testdurchführung:**

#### Schritt 1: Einschätzung der Komplexität

Im ersten Schritt wurde die Komplexität der Spielzeuge bewertet. Hierbei wurde analysiert, wie anspruchsvoll die Verwendung und der Aufbau der Spielzeuge für die Kinder der angegebenen Altersgruppe sind. Diese Einschätzung erfolgte durch den Einsatz von Expertenmeinungen und Berücksichtigung der kognitiven und motorischen Fähigkeiten der Kinder in der jeweiligen Altersgruppe.

#### Schritt 2: Sicherheitseinschätzung

Im zweiten Schritt wurden die Spielzeuge auf potenzielle Gefahren überprüft, die für die angegebene Altersgruppe ungeeignet sein könnten. Hierbei wurden unter anderem Kleinteile, scharfe Kanten und potenziell gefährliche Materialien untersucht. Ziel war es sicherzustellen, dass die Spielzeuge keine gesundheitlichen Risiken für die Kinder darstellen.

### **Punkteverteilung:**

100 Punkte: Alle Produkte sind eindeutig für die angegebene Altersgruppe geeignet.

Diese Punktzahl wird erzielt, wenn alle geprüften Produkte in vollem Umfang den Anforderungen und Erwartungen der angegebenen Altersgruppe entsprechen und keine sicherheitsrelevanten Bedenken bestehen.

90 Punkte: Ein Produkt ist grenzwertig hinsichtlich der Altersgruppe.

Diese Punktzahl wird vergeben, wenn ein Produkt als leicht grenzwertig in Bezug auf die Altersgruppe eingeschätzt wird, aber insgesamt keine erheblichen Sicherheitsbedenken bestehen.

80 Punkte: Zwei Produkte sind grenzwertig hinsichtlich der Altersgruppe.

Diese Punktzahl wird erreicht, wenn zwei Produkte als grenzwertig für die Altersgruppe eingestuft werden, aber dennoch keine gravierenden Sicherheitsrisiken aufweisen.

70 Punkte: Ein Produkt ist nicht für die angegebene Altersgruppe geeignet.

Diese Punktzahl wird vergeben, wenn ein Produkt eindeutig nicht den Anforderungen der angegebenen Altersgruppe entspricht und möglicherweise Sicherheitsrisiken birgt.

60 Punkte: Zwei Produkte sind nicht für die angegebene Altersgruppe geeignet.

Diese Punktzahl wird erreicht, wenn zwei Produkte nicht den Anforderungen der angegebenen Altersgruppe entsprechen und potenziell Sicherheitsrisiken darstellen.

50 Punkte: Mehr als zwei Produkte sind nicht für die angegebene Altersgruppe geeignet.

Diese Punktzahl wird erzielt, wenn mehr als zwei Produkte nicht den Erwartungen und Bedürfnissen der angegebenen Altersgruppe gerecht werden und sicherheitsrelevante Bedenken aufwerfen.

40 Punkte: Die meisten Produkte sind nicht für die Altersgruppe geeignet.

Diese Punktzahl wird vergeben, wenn die meisten der geprüften Produkte nicht angemessen für die Altersgruppe sind und erhebliche Sicherheitsbedenken bestehen.

30 Punkte: Nur ein Drittel der Produkte sind für die Altersgruppe geeignet.

Diese Punktzahl wird erreicht, wenn lediglich ein Drittel der überprüften Produkte den Anforderungen und Erwartungen der Altersgruppe entsprechen und relativ wenige Sicherheitsbedenken aufweisen.

20 Punkte: Weniger als ein Drittel der Produkte sind für die Altersgruppe geeignet.

Diese Punktzahl wird vergeben, wenn weniger als ein Drittel der geprüften Produkte für die angegebene Altersgruppe geeignet ist und potenziell erhebliche Sicherheitsrisiken bestehen.

10 Punkte: Fast alle Produkte sind nicht für die Altersgruppe geeignet.

Diese Punktzahl wird erreicht, wenn fast alle geprüften Produkte nicht den Anforderungen und Erwartungen der angegebenen Altersgruppe entsprechen und gravierende Sicherheitsbedenken aufwerfen.



### 3. Reinigung

#### Testdurchführung:

##### Schritt 1: Überprüfen der Reinigungsanweisungen

Im ersten Schritt wurden die auf der Verpackung und in den Bedienungsanleitungen enthaltenen Reinigungsanweisungen gründlich gelesen. Dies umfasste sowohl schriftliche Anweisungen als auch etwaige Symbole, die auf spezielle Reinigungsmethoden hinweisen. Die Verständlichkeit und Klarheit der Anweisungen wurden bewertet, um sicherzustellen, dass sie für jedermann leicht nachvollziehbar sind.

##### Schritt 2: Eignung der Materialien

Im zweiten Schritt wurden die verschiedenen Materialien der Spielzeuge daraufhin überprüft, wie einfach sie zu reinigen sind. Dies beinhaltete die Analyse der Oberflächenbeschaffenheit, der Materialbeständigkeit gegenüber Reinigungsprodukten sowie der Hitze- oder Wasserempfindlichkeit. Sowohl Kunststoff-, Holz-, als auch Stoffspielzeuge wurden einbezogen, um ein umfassendes Bild zu erhalten.

##### Schritt 3: Reinigungstest

Im dritten Schritt wurde ein kleiner Bereich jedes Spielzeugs gemäß den Reinigungsanweisungen gesäubert. Hierbei wurde darauf geachtet, wie einfach oder schwierig die Reinigung durchzuführen war und wie effektiv das Ergebnis war. Besondere Aufmerksamkeit galt dabei Fleckenentfernung, Rückstandsbildung und der Zeitaufwand. Es wurde auch geprüft, ob spezielle Reinigungsmittel erforderlich waren und wie gut diese funktionierten.

##### Schritt 4: Überprüfen auf zusätzliche Reinigungsanforderungen

Im vierten Schritt wurde analysiert, ob zusätzliche Reinigungsanforderungen bestehen, die über die üblichen haushaltsüblichen Maßnahmen hinausgehen. Dies beinhaltete Überlegungen zu speziellen Geräten wie Dampfstrahler oder speziellen Reinigungsmitteln und deren Verfügbarkeit und Handhabung. Auch die Anforderungen an die Desinfektion oder spezielle Pflegeprozeduren wurden berücksichtigt.

#### Punkteverteilung:

100 Punkte: Alle Spielzeuge sind leicht zu reinigen und die Anweisungen sind klar und problemlos verständlich. Kein spezielles Reinigungszubehör oder -mittel ist notwendig, und die Reinigungszeit ist minimal.

90 Punkte: Ein Spielzeug ist etwas schwierig zu reinigen. Die Reinigungsanweisungen bleiben jedoch klar, und es sind keine speziellen Reinigungsutensilien erforderlich. Die Reinigung ist dabei etwas zeitaufwendiger.

80 Punkte: Zwei Spielzeuge sind etwas schwierig zu reinigen. Die Materialien erfordern mehr Aufwand, aber die Reinigungsanweisungen bleiben weiterhin verständlich. Es sind keine speziellen Hilfsmittel notwendig.

70 Punkte: Ein Spielzeug ist sehr schwierig zu reinigen. Es kann spezielle Reinigungsanweisungen oder zusätzliches Zubehör benötigen, und der Reinigungsprozess ist deutlich zeitaufwendiger.

60 Punkte: Zwei Spielzeuge sind sehr schwierig zu reinigen. Spezialreinigungsmittel oder -geräte könnten notwendig sein, und die Anweisungen sind weniger klar. Der Reinigungsprozess ist erheblich zeitaufwendiger.

50 Punkte: Mehr als zwei Spielzeuge sind sehr schwierig zu reinigen. Die Reinigung ist komplex, erfordert spezielle Utensilien und ist zeitintensiv. Die Anweisungen könnten unvollständig oder unklar sein.

40 Punkte: Die meisten Spielzeuge sind schwer zu reinigen. Nur ein geringer Anteil lässt sich einfach säubern, und die Reinigungsanweisungen sind meist unklar oder widersprüchlich.

30 Punkte: Nur ein Drittel der Spielzeuge sind leicht zu reinigen. Der Großteil erfordert erheblichen Aufwand, spezielle Mittel oder Geräte, und die Anweisungen sind schwer verständlich.

20 Punkte: Weniger als ein Drittel der Spielzeuge sind leicht zu reinigen. Die Mehrheit der Spielzeuge stellt eine hohe Reinigungsherausforderung dar. Anweisungen sind oft nicht hilfreich oder fehlen.

10 Punkte: Fast alle Spielzeuge sind schwer zu reinigen. Die Reinigung ist extrem aufwendig, erfordert spezielle Mittel oder Geräte, und die vorhandenen Anweisungen sind unzureichend oder irreführend.

## 4. Sicherheit

### Testdurchführung:

#### Schritt 1: Sichtprüfung der Produkte

Alle Produkte wurden genauestens einer visuellen Inspektion unterzogen, um jegliche potenziell scharfe Kanten oder gefährliche Teile zu identifizieren. Dabei wurde jedes Produkt aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet und unter gutem Licht begutachtet, um sicherzustellen, dass keine gefährlichen Stellen übersehen werden.

#### Schritt 2: Tasten der Kanten

Die Kanten der Spielzeuge wurden sorgfältig mit den Fingerspitzen abgetastet. Dieser Schritt diente dazu, raue oder scharfe Stellen zu identifizieren, die visuell nicht sofort erkennbar waren. Durch das sanfte Tasten ließ sich jegliche Unebenheit oder Schärfe feststellen, die ein Sicherheitsrisiko darstellen könnte.

#### Schritt 3: Überprüfung auf lose Teile

Die Produkte wurden systematisch untersucht, um lose oder leicht abnehmbare Teile zu entdecken, die möglicherweise eine Gefahr darstellen könnten. Jedes bewegliche oder potenziell lösbare Teil wurde geprüft, um sicherzustellen, dass es fest verankert und sicher an Ort und Stelle war.

#### Schritt 4: Überprüfung auf Materialbrüche

Es wurde überprüft, ob die Materialien Risse, Brüche oder andere Beschädigungen aufwiesen. Diese Überprüfung umfasste eine detaillierte Inspektion der gesamten Produktoberfläche, besonders an Stellen, die unter Spannung oder Belastung stehen könnten. Produkte wurden leicht gebeugt oder gedrückt, um ihre Integrität und Stabilität zu testen.

### Punkteverteilung:

100 Punkte: Wenn alle Produkte keine scharfen Kanten, gefährlichen Teile, lose Elemente oder Materialbrüche aufweisen, die ein Risiko darstellen könnten.

90 Punkte: Wenn lediglich ein Produkt eine geringfügig scharfe Kante aufweist, die jedoch nicht als gefährlich eingestuft wird.

80 Punkte: Wenn zwei Produkte geringfügig scharfe Kanten aufweisen, die dennoch keine unmittelbare Gefahr darstellen.

70 Punkte: Wenn ein Produkt entweder eine gefährliche Kante oder lose Teile aufweist, die potenziell eine Gefahr darstellen könnten.

60 Punkte: Wenn zwei Produkte entweder gefährliche Kanten oder lose Teile aufweisen, die potenziell eine Gefahr darstellen könnten.

50 Punkte: Wenn mehr als zwei Produkte entweder gefährliche Kanten oder lose Teile aufweisen, die potenziell eine Gefahr darstellen könnten.

40 Punkte: Wenn der Großteil der Produkte, d.h. mehr als die Hälfte, gefährliche Kanten oder lose Teile aufweisen.

30 Punkte: Wenn nur etwa ein Drittel der Produkte keine gefährlichen Kanten oder lose Teile aufweisen.

20 Punkte: Wenn weniger als ein Drittel der Produkte keine gefährlichen Kanten oder lose Teile aufweisen.

10 Punkte: Wenn fast alle Produkte scharfe Kanten, gefährliche Teile, lose Elemente oder Materialbrüche aufweisen, die ein erhebliches Risiko darstellen.

## 5. Attraktivität und Design

### Testdurchführung:

#### Schritt 1: Visuelle Bewertung der Produkte

Die Produkte wurden visuell auf ihre Attraktivität und Designqualität hin bewertet. Ein Expertenpanel aus Designern, Grafikern und Marktforschern untersuchte jedes Produkt genau und bewertete seine ästhetische Anziehungskraft, ergonomische Gestaltung und Farbgebung. Dabei wurden Faktoren wie Symmetrie, Harmonie der Farben und Formen, Textur und generelle Trends im aktuellen Design berücksichtigt. Vor- und Nachteile wurden detailliert dokumentiert.

#### Schritt 2: Vergleich mit ähnlichen Produkten

Die Produkte wurden mit ähnlichen Produkten auf dem Markt verglichen, um ihre Attraktivität zu bewerten. Dazu wurden Referenzprodukte von bekannten, erfolgreichen Marken ausgewählt und ein direkter Vergleich im Hinblick auf Design, Materialien und Verarbeitung durchgeführt. Jedes Produkt wurde in einer kontrollierten Umgebung neben den Vergleichsprodukten ausgestellt und sowohl visuell als auch funktionell unter gleichen Bedingungen analysiert.

#### Schritt 3: Feedback von Zielgruppen

Es wurde Feedback von Personen der Zielgruppe eingeholt, um die Attraktivität und Zweckmäßigkeit des Designs zu bewerten. Dazu wurden Fokusgruppen-Sitzungen durchgeführt, bei denen repräsentative Mitglieder der Zielgruppe die Produkte in die Hand genommen, begutachtet und ihre Meinung geäußert haben. Die Sitzungen wurden so gestaltet, dass die Teilnehmer frei ihre Meinung über Gefühl, Aussehen und Alltagstauglichkeit äußern konnten. Die Rückmeldungen wurden protokolliert und auf Schlüsselkriterien hin ausgewertet.

#### Schritt 4: Langzeiteinschätzung

Die Produkte wurden hinsichtlich ihrer langfristigen Attraktivität und Nutzbarkeit bewertet. Hierzu wurden Langzeit-Tests durchgeführt, bei denen die Produkte über einen längeren Zeitraum hinweg regelmäßig genutzt und dokumentiert wurden. Aspekte wie Verschleiß, Beibehaltung der Farbintensität, Funktionalität und ästhetische Beständigkeit wurden beobachtet, um sicherzustellen, dass die Produkte nicht nur initial ansprechend, sondern auch über die Zeit attraktiv und funktional bleiben.

### Punkteverteilung:

100 Punkte: Alle Produkte sind sehr attraktiv und gut für den vorgesehenen Zweck designt. Diese Bewertung wurde vergeben, wenn sämtliche untersuchte Produkte höchste ästhetische und funktionelle Standards erfüllten und sowohl im direkten Vergleich als auch durch das Zielgruppen-Feedback hervorragend abschnitten.

90 Punkte: Ein Produkt ist etwas weniger attraktiv. Diese Punktzahl wurde erreicht, wenn ein einzelnes Produkt im Vergleich zu den anderen geringfügige ästhetische Mängel aufwies, aber insgesamt dennoch positiv bewertet wurde.

80 Punkte: Zwei Produkte sind etwas weniger attraktiv. Diese Punktzahl wurde vergeben, wenn zwei Produkte leichtere ästhetische Defizite zeigten, die jedoch nicht gravierend genug waren, um die generelle Attraktivität der Produktlinie stark zu beeinträchtigen.

70 Punkte: Ein Produkt ist deutlich weniger attraktiv. Diese Punktzahl wurde erreicht, wenn ein Produkt signifikante Designmängel aufwies, die es im Vergleich zu den anderen deutlich unattraktiver machten.

60 Punkte: Zwei Produkte sind deutlich weniger attraktiv. Diese Bewertung wurde vergeben, wenn zwei Produkte erhebliche ästhetische Mängel zeigten, die einen deutlichen Unterschied zu den übrigen Produkten der Linie darstellten.

50 Punkte: Mehr als zwei Produkte sind deutlich weniger attraktiv. Diese Punktzahl wurde erreicht, wenn mehr als zwei Produkte bedeutende Designfehler aufwiesen und nicht den selben Attraktivitätsstandard wie der Rest der Produktreihe erfüllten.

40 Punkte: Die meisten Produkte sind wenig attraktiv und schlecht designt. Diese Bewertung wurde erteilt, wenn ein Großteil der Produkte als unattraktiv und schlecht designt beurteilt wurde, was bedeutete, dass die Produkte sowohl im Vergleich als auch im Feedback der Zielgruppe schlecht abschnitten.

30 Punkte: Nur ein Drittel der Produkte sind attraktiv und gut designt. Diese Punktzahl zeigt an, dass nur ungefähr ein Drittel der Produkte die Anforderungen an Attraktivität und Designqualität erfüllt haben, während der Rest deutlich hinter den Erwartungen zurückblieb.

20 Punkte: Weniger als ein Drittel der Produkte sind attraktiv und gut designt. Diese Bewertung wurde gegeben, wenn weniger als ein Drittel der Produkte positive Bewertungen hinsichtlich ihrer Attraktivität und Designqualität erhalten haben.

10 Punkte: Fast alle Produkte sind unattraktiv und schlecht designt. Diese niedrigste Punktzahl wurde vergeben, wenn nahezu alle Produkte im Test durch schlechte Designentscheidungen auffielen und weder bei optischer Bewertung, im Vergleich noch durch Zielgruppen-Feedback überzeugen konnten.